

Rund um den Garten

Zum Thema Garten gehören auch im Holzfachhandel nicht nur Holzprodukte.

Der Sommer lockt die Menschen in Deutschland auf den eigenen Balkon oder in den eigenen Garten. Abseits von Alltagsstress und Lärm Entspannung und Ruhe zu finden, hat hierzulande Hochkonjunktur. Laut einer aktuellen Umfrage der Kölner Agentur „Die Gefährten“ in Kooperation mit dem Fachmagazin „acquisa“ gewinnt der Aufenthalt im Garten oder auf dem Balkon für über 81 Prozent der Kunden von Gartencentern in der warmen Jahreszeit an Bedeutung. Die wichtigsten Argumente sind: Ausgleich zum Alltag (72 Prozent), Rückzugsort (53 Prozent) und Ort der Geselligkeit im Familien- und Freundeskreis (41 Prozent). Immerhin 14 Prozent empfinden die Arbeit im Garten sogar als Entspannung.

Online-Planungstool für Terrassen

Seit Saisonstart erfolgreich: Der norddeutsche Holzgroßhändler Jorkisch und die Premnitzer First-

wood GmbH kooperieren im Marktsegment „Holz für die Außenverwendung“. Um den ersten Vertriebs-erfolg nachhaltig zu stützen wurde zusätzlich ein einzigartiges PC-

Planungstool für Holzdecks entwickelt. Kundenorientiert, webgestützt und somit ständig verfügbar – im Internet passend unter der Domain www.terrassenplaner.com zu finden.

Jorkisch vermarktet das Premium-Thermoholz von Firstwood® exklusiv an den Holz- und Baustoffhandel. Denen soll das neue Planungswerkzeug jetzt entscheidend mehr relevante Kundenkontakte verschaffen. „Das funktioniert“, davon ist Dr. Mario Hölscher aus der Geschäftsleitung des Daldorfer Holzspezialisten überzeugt. „Der genial einfache Planer macht Kundenwünsche minutenschnell greifbar. Die Terrassen sind in nur sieben Schritten online am PC planbar. Alles minutenschnell, individuell und trotzdem konkret!“.



Die Startseite des Terrassenplaners.